

安徽省繁昌县汇丰制罐包装有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告  
(2023年)

二〇二四年一月

## 安徽省繁昌县汇丰制罐包装有限公司

### 参与高等职业教育人才培养年度报告（2023 年）

#### 一、企业概况

安徽汇丰包装制罐有限公司成立于 2009 年，主要专注于茶叶的包装设计与管理，位于安徽省芜湖市繁昌县戴和店工业园区，现有员工数 130 余人，全国拥有线下门店 7 家，主要包括济南门店、繁昌门店、南京门店、黄山门店、太平门店等，主要是从事与茶叶相关的礼盒包装制作、茶罐包装制作以及大订单的制作等。

#### 二、企业参与办学总体情况

在全国职业教育大会上习近平总书记对职业教育工作作出重要指示，职业教育前途广阔、大有可为，要深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。作为职业教育的参与者，如何更科学的培养高素质技术技能人才是我们在教育教学工作中需不断思考、探索、求解的问题。

学校在与汇丰开展校企合作中，始终坚持以市场岗位需求为导向，以实践能力提高为重点，以产学研用相结合为目标，通过深入企业开展合作，深度构建了以《包装设计》课程为主题的“教、学、研、用”一体化的产教融合、校企合作工作室教学模式，以达到培养“会调研、有方法、能创作、懂制作”的包装设计人才的教学目标。在项目驱动式校企合作工作室模式下，实现课程育人、实践育人、文化育人。教师掌握行业最新信息，依据专业发展优化专业课程；学生真实参与企业项目设计，专业应用能力、思维创新能力显著提升；企业通过校企合作增强产品的核心竞争力，实现产教融合，校企共赢。

在企业参与办学过程中，依托校企合作项目，教师完成各类教科研项目 10 余项，包括安徽省高校中青年教师培养行动项目优秀青年教师培育项目《中国古代茶叶包艺术研究》、安徽省高校科学研究重点项目《中国古代茶叶包装史料整理与文化阐释研究》、学校专业拔尖人才学术资助重点项目《“兼收并蓄”-民国茶叶包装艺术风格研究》、安徽省包装设计实训中心项目、安徽省专业教学资源库

《视觉传达设计专业教学资源库项目》、安徽省教学研究项目《工作室“包装设计”线上教学与实践过程可视化研究》、安徽省教学示范课项目《包装设计》、校级课程思政示范课程项目《包装设计》、校级教研项目《服务设计理念的校企合作课程体系构建研究-以包装设计课程为例》等。



图 1 与汇丰包装开展合作交流

### 三、企业资源投入

2009 年至今，在包装设计工作室教学中，企业每学期选派至少 1 名主创设计

师承担工作室教学，每年教师企业工作站寒暑假进站教师 2 人次以上。企业每年设计项目委托工作室师生共同完成，其中 2023 年完成汇丰包装设计策划与设计横向课题项目 40.1 万元，校企双方密切合作。

在开展创业实践中，校企双方共同促进创新创业教育与专业教育有机融合，企业导师积极指导创新创业，组织学生参加安徽省大学生创新创业项目，2021 年-2023 年，依托包装设计工作室，获得安徽省互联网+大学生创新创业大赛银奖两项、铜奖 1 项。



图 2 学生创新创业

在校外实习基地上，目前拥有汇丰包装、科匠包装校外实习基地，一年以来，共有 20 余名学生完成岗位实习，12 名学生完成或正在进行包装工作室实习，还有部分同学正在进行毕业顶岗实习，累计进入企业工作学生实习就业学生 30 人次。

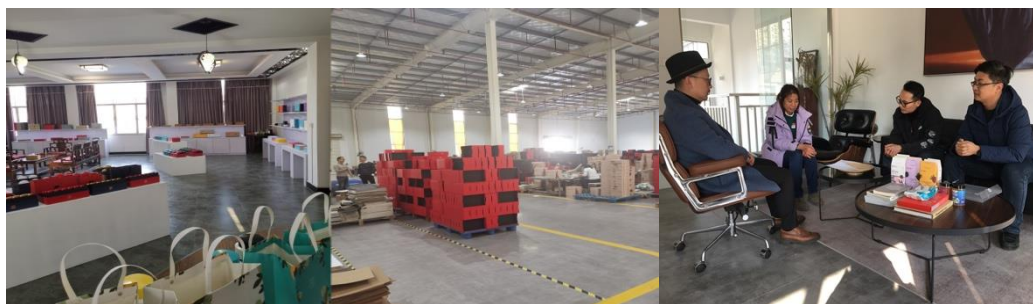


图 3 校外实训基地参加实习

#### 四、企业参与教育教学改革

通过与企业合作的课程教学工作室模式，让学生的实践更有职业性，在实践的过程中，以市场需求为导向，结合课程和项目的特点针对性的选择实训主题，注重每门课程的职业岗位要求，把技能的训练和职业的素养作为课程教学实训的核心内容。在实训教学过程中，注重培养学生的分析能力、解决问题能力以及基本素养能力，把真实的实际项目引入到教学中，激发学生的创新思维。例如将长

乐村农产品包装设计项目引入课堂实践中，极大的调动了学生的积极性，通过企业真实项目实训及开放性授课，开阔了学生的视野，有效提高了学生的创意能力。在工作坊课程教学中，课堂的互动性得到加强，导师和学生之间完全平等的对话、讨论和交流，每位同学都能够充分的发挥着主观能动性，以完成项目为最终目的。

### （一）校企协同育人举措与成效

借助校企包装设计平台，按照“项目教学、实境训练、工作室制”进行教学组织设计，演练锻造学生礼品包装设计能力。在各类包装设计竞赛中，学生运用工作室所学知识，完成多项真实设计项目和设计竞赛项目。学生实际参与包装设计项目18项，参加职业技能大赛“中国包装创意设计”“安徽省食品包装设计大赛”并获一等奖、二等奖、三等奖，累计获奖数量20余项。

序号	项目名称	项目类型	起止时间	项目资金 (万元)	客户评价
1	某市乐品乐茶包装设计	茶叶礼盒包装设计	2021.03-2022.04	5	良好
2	某市科匠包装有限公司	春茶礼品包装设计	2021.02-2021.04	8.5	良好
3	某市汇丰包装新年礼盒项目	春节茶叶礼盒设计	2021.10-2021.12	12	良好
4	某市觅彩包装有限公司	茶叶伴手礼盒设计	202109-2022.01	10	良好
5	某市服务外包园	礼品设计	2022.01-今	1.8	良好
6	某市祁野品牌包装设计	电商茶叶罐设计	2021.09-2021.12	1.5	良好
7	某市祁红茶业有限公司礼盒设计与制作	礼盒设计与制作	2020.06-2020.12	27	良好
8	开园头采茶叶礼盒设计	礼盒设计	2022.01-今	19	良好
9	某市学校校园伴手礼设计	纪念礼品设计及包装	2021.5-2021.6	2	良好
10	某市靠天收农产品销售有限公司包装设计	农产品包装设计	2020.11-2020.12	5	良好
11	扶贫某村大米包装设计	大米礼品包装设计	2020.03-今	0	良好
12	某市非遗荷花米酒包装设计	米酒包装设计	2020.09-2020.11	1	良好
13	乌飞塘美丽乡村设计与制作	农产品包装	2018.11-2019.10	17	良好
14	吴村桥美丽乡村农产品设计	农产品包装	2019.11-2020.3	6	良好
15	杨家村美丽乡村大米包装	米包装	2018.11-2019.6	7	良好

图4 学生参与完成包装设计项目

## （二）人才培养模式改革



图5 包装设计工作室



图6 学生学习包装设计结构3d打印技术

汇丰包装通过在校内设立工作室，紧密衔接课程教学和跟岗实习、毕业实习，借助于校内的包装设计实训中心，与企业一起紧密配合，着力营造真实业务、真实情景中的真实技能训练，实现毕业与就业的一体化。以“大平台、多方向、定岗式”教学方式，成立包装设计工作室、品牌设计工作室、装饰设计工作室、交互设计工作室等4个方向工作室，其中包装设计工作室与安徽省汇丰包装有限公司签订合作协议，负责每个季度的茶叶礼品包装设计方案，实现“校中企、企中校”，为真实设计创造条件。与安徽朗道企业形象设计公司、安徽科匠包装设计有限公司深度合作，拓展校外实习实训基地多处，为学生参与真实项目提供便利。

在人才培养中围绕包装设计行业职业发展路径，注重培养学生的职业技能、设计理念和沟通能力，为学生的职业发展打好基础，提高综合素质，学校教育与企业实践相结合，职业技能教育与职业道德教育相结合，培养学生综合职业发展能力。

### （三）课程体系与课程资源建设

依托汇丰包装校外包装实习实训基地，共建专业教学资源库建设。根据“包装设计”教学大纲的要求，结合课程资源与条件，整合网络平台资源优点，精心设计内容丰富，形式多样的“包装设计”教学资源，在安徽省 e 学会平台、学校在线课程资源平台 SPOCP 平台完成课程建设资源，每学年课程授课时长为五周，每周 20 课时，计 100 课时，累计授课人数已超过 1300 余人。2015-2022 年完成《包装设计》课程成果展示交流资源、完成安徽省 e 学会平台视频数量 30 个，课程 ppt 资源 15 个，包含教学单元、课程标准、教案设计、备课笔记等资料；完成校级《包装设计》课程网络资源建设；出版《包装设计》（华中科技大学出版社，ISBN: 9787568076890）；修订《包装设计》课程标准、授课计划、教案等课程资料；建成包装设计网络公众号平台学习资源；成立包装设计工作室和包装设计实训中心，为深入开展包装设计课程教学及研究奠定基础。

年份	课程资源	备注
2022	《包装设计》课程成果展示交流	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/rNBfGkmVGFSvXAGHBg8iIQ">https://mp.weixin.qq.com/s/rNBfGkmVGFSvXAGHBg8iIQ</a> 课程成果归纳整理，线上线下展览，促进专业学习交流。
2022	安徽省 e 学会平台	<a href="http://www.ehuixue.cn/index/detail/index.html?cid=33873">http://www.ehuixue.cn/index/detail/index.html?cid=33873</a> 视频数量 30 个，课程 ppt 资源 15 个；包含教学单元、课程标准、教案设计、备课笔记等资料。
2021	校级《包装设计》课程网络资源建设	<a href="http://spoc.abc.edu.cn/explore/courses/1352969558482079746">http://spoc.abc.edu.cn/explore/courses/1352969558482079746</a> ，视频数量 33 个，课程 ppt、教学单元、课程标准、教案设计、备课笔记等资料齐全。
2021	《包装设计》教材	陈雪影、刘方义、孙湛主编，华中科技大学出版社，ISBN: 9787568076890
2019	《包装设计》课程修订	课程标准、授课计划、教案等课程资料修订。
2016	包装设计实验室线上资源分享	包装设计网络公众号平台学习资源。
2015	包装设计实训中心	成立包装设计工作室和包装设计实训中心，为深入开展包装设计课程教学及研究奠定基础。

图 7 校企共建课程资源

#### （四）师资团队建设

校企合作专业教师团队成员 9 人，副高级职称 4 人，讲师 2 人，助教 3 人，老中青结合，具有扎实的理论教学能力及丰富的实践教学经验。课程团队教师坚持立德树人根本任务，深入开展课程教科研项目研究。依托《包装设计》课程完成省级教科研项目 8 项，其中包括省级精品课程、省级教研项目、省哲学规划项目、省级社科重点项目、省优秀人才项目等。《礼品包装的创作思路脉络》、《茶叶包装设计主题实践》获安徽省高等职业院校教学能力大赛二等奖和三等奖；作品《祁门红茶系列包装》、《一亩茶山包装》、《印象徽州茶礼》分别获中国包装创意设计大赛一等奖、三等奖等。

#### （五）校内实训基地建设

围绕“大平台、多方向、定岗式”人才培养模式，工作室负责人及实训中心骨干教师通过带领学生走进市场，寻找设计项目，与当地企业签订了包装设计的设计外包协议，成立了包装设计实验室，调动了学生学习与工作的积极性。另外，实验室教师注重因材施教，根据每位学生的特长进行不同的工作分工，同时进一步深化“以赛代练”、“以展代考”的教学方式，积极探索启发式、探究式、讨论式，充分调动学生学习积极性，激励学生自主学习，取得了丰硕的成果。在实训中心建设上，采购了丝网印刷机、彩色激光复合机、自动胶装机、雕刻机、压痕机、操作台等包装行业用设备，有利的支持了教学模式改革和学生职业技能和素养的提升。

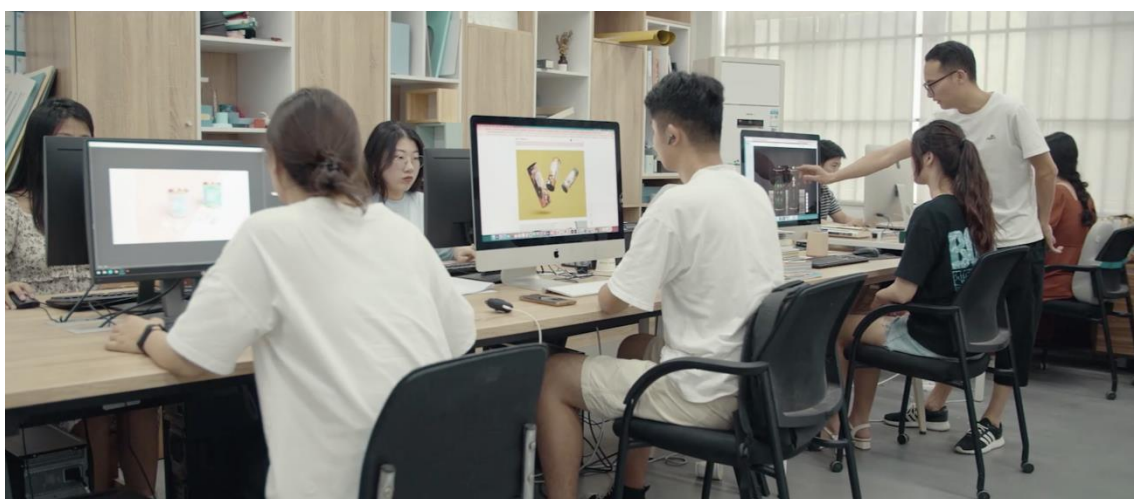


图 8 校内包装设计实训中心



## 五、助推企业发展

与汇丰包装合作以来，始终以企业市场需求为导向，以实践能力培养为重点，以产学研用相结合为目标，采取了“教、学、研、用”一体化的工作室教学模式，对《包装设计》课程教学实施教学改革，旨在培养“会调研、有方法、能创作、懂制作”的包装设计人才。学生以“准员工”的身份参与实际设计、制作过程和具体施工，实现“真设计、真体验、真公司、真汇报、真案例、真任务”。重温礼品包装设计创作脉络，学生课堂参与度效果好，练就出“会调研、精设计、懂操作”的真功夫，完成包装设计落地，获得外观实用新型发明专利10项。

序号	专利名称	专类类型	专利编号	发明人	时间
1	茶叶包装盒(1)	外观专利	201930282665.X	师生共创	2020.1.3
2	茶叶包装盒(8)	外观专利	201830666327.1	师生共创	2019.8
3	茶叶包装盒(2)	外观专利	201930282401.4	师生共创	2019.10
4	茶叶包装盒(1)	外观专利	201830647427.X	师生共创	2018.11
5	茶叶包装盒(5)	外观专利	201830691576.6	师生共创	2018.12
6	茶叶包装盒(7)	外观专利	201830647420.8	师生共创	2018.11
7	茶叶包装盒(2)	外观专利	2018305048203	师生共创	2018.9
8	茶叶包装盒(3)	外观专利	2018305250248	师生共创	2018.9
9	一种塑料袋快速打开装置	实用新型专利	202121285260.X	师生共创	2021.8
10	一种包装机接膜装置	实用新型专利	202121101305.3	师生共创	2021.10

图9 学生参与完成包装设计专利

## 六、问题与展望

### (一) 存在的问题

校企合作的广度和深度还需进一步加强。学校在包装设计方面的教育和培养可能存在不足，无法为企业提供具备实际操作能力和行业经验的毕业生。学校和企业之间可能存在沟通和协调方面的困难，双方对于合作目标、项目需求和时间安排等方面的理解可能存在偏差。学校和企业之间的合作可能更多地停留在理论层面，缺乏实际项目的合作机会和深入的研究合作。学校在包装设计方面的实验室、设备和资源可能无法满足企业的需求，限制了双方合作的深度和广度。包装设计行业的市场变化快速，学校教育和企业合作项目的内容可能无法及时跟上市

场需求的变化。在校企合作中，知识产权的保护可能成为一个难题，企业的商业机密和创新成果可能面临泄露和侵权的风险。学校和企业在校企合作中的利益平衡可能存在问题，学校可能更关注学生的培养和教育，而企业更关注项目的实施和商业利益。

针对这些问题，学校和企业要加强沟通与合作，建立更密切的联系，共同制定合作目标和项目计划，并提供必要的培训和资源支持，以提升学生的实际操作能力和行业经验。另外，学校和企业也可以加强市场调研和技术研发，加强知识产权保护意识和措施，更好地适应市场需求和保护双方的创新成果。

## （二）展望未来

校企合作在包装设计行业具有广阔的发展前景。随着市场竞争的加剧和消费者需求的日益多样化，企业对于包装设计的需求也变得越来越强。校企合作可以有效地解决企业在包装设计方面的问题，并提供创新的设计方案。在新的一年里，希望通过与汇丰包装的多方面沟通，引入新的包装设计理念和合作方式，为视觉传达专业学生提供更好的学习和实践平台。

期望双方在包装设计领域开拓更广阔的合作空间。通过充分发挥学校和企业的优势，实现人才培养、技术创新、市场拓展和行业升级的目标，促进包装设计行业的健康发展。

